



Produktinnovasjon

Internasjonale studier* har vist at prosjekter innen innovasjon - grunnleggende nyskapende løsninger - gir høyest lønnsomhet sammenlignet med moderate produktforbedringer og kosmetiske endringer.

Innovasjon er nøkkelen til å sikre din organisasjons framtid. Innovasjon er ny teknologi pluss ny design. Design er bindeleddet som gir ny teknologi mening og gjør den forståelig, anvendbar og salgbar.

Ny teknologi kan være mer energi-effektiv, mer miljøvennlig, mindre kostbar eller mer funksjonell enn eksisterende løsninger. Design er veien for å fortelle om disse nye fordelene. God industridesign er nøkkelen for å få aksept for ny teknologi, nye tjenester og nye produkter. God design avgjør om ditt produkt får oppmerksomhet, om dine kunder forstår produktet og om de er villige til å kjøpe det.

Uansett om du er gründer eller ansatt i et større foretak, så er vårt mål å være utviklingspartner og bidra med all vår kunnskap og erfaring innen design og teknologi, for å skape eksellente produkter og tjenester. Ta kontakt med Hans J. Kotthaus dersom du ønsker råd om innovativ design - tel. 51 61 91 51.

* bl.a. Berth - Harvard Business Manager 06-2003
Til venstre Supergrip 3, utviklet og designet av CCD